

MASSAMEDIA

1. Inleiding

Massamedia verwys na 'n uiteenlopende **verskeidenheid** mediategnologieë wat 'n groot gehoor **bereik** via massakommunikasie. Daar is 'n verskeidenheid tegnologieë waardeur hierdie kommunikasie plaasvind.

2. Definisie

In die laat 20ste eeu is massamedia in agt massamedia-industrieë ingedeel: boeke, die internet, tydskrifte, films, koerante, radio, opnames en televisie. Die **ontploffing** van digitale kommunikasietegnologie in die laat 20ste en vroeë 21ste eeu het die volgende vraag **prominent** gemaak: watter vorme van media moet as 'massamedia' **geklassifiseer** word?

Elke massamedium het sy eie **inhoudstipes**, kreatiewe kunstenaars, **tegnici** en sakemodelle. Die internet sluit byvoorbeeld in blogs, podsendinge, webwerwe, en verskeie ander tegnologieë wat bo-op die **algemene verspreidingsnetwerk** gebou is. Die sesde en sewende media, internet en selfone, word dikwels **gesamentlik** genoem **digitale media**; en die vierde en vyfde, radio en TV, die uitgesaai-media. Sommige redeneer dat videospelletjies ontwikkel het tot 'n duidelike massavorm van media.

3. Uitsaai

Radio- en televisieprogramme word versprei oor **frekwensiebande** wat sterk **gereguleer** word in die Verenigde State. Kabeltelevisieprogramme word dikwels **gelyktydig** met radio- en televisieprogramme uitgesaai, maar het 'n meer beperkte gehoor. Digitale radio en digitale televisie kan ook veelvoudige programmering uitsaai, met verskeie **kanale** saamgepers in een **ensemble**. Podsending is 'n asinchroniese-/beperkte uitsendingsmedium.

4. Film

Die term 'film' omvat films as individuele **projekte**, sowel as die veld in die algemeen. Die naam kom van die fotografiese film (ook genoem filmvoorraad), histories die **primêre** medium vir die opneem en **vertoon** van rolprente. Baie ander terme vir film bestaan, soos *rolprente* (of net *prente* en 'prentjie'), die silwerdoek, fotospelletjies, die teater, foto's vertoon, flikkies, en die mees algemene, **fliëks**. Films **vermaak**, voed, verlig en inspireer gehore. Enige film kan 'n wêreldwye besienswaardigheid word, veral met die toevoeging van onderskrifte wat die filmboodskap vertaal. Films is ook **artefakte** wat deur spesifieke kulture geskep word wat daardie kulture **weerspieël** en weer **beïnvloed**.

5. Videospelletjies

'n Videospelletjie is 'n rekenaarbeheerde spel waarin 'n video vertoon word, soos 'n **monitor** of televisie, wat die primêre terugvoertoestel is. Daar is 'n soort invoerapparaat, gewoonlik in die vorm van knoppie-/stokkiekombinasies (op **arkadespelletjies**), 'n sleutelbord en muis-/baanbalkombinasie (rekenaarspelletjies), 'n beheerder, of 'n **kombinasie** van een van die bogenoemde.

6. Klankopnames en reproduksie

Klankopname en reproduksie is die elektriese of meganiese **herskepping** of versterking van klank, dikwels as musiek. Dit behels die gebruik van klanktoerusting soos mikrofone, opnametoestelle en luidsprekers, en sluit die volgende in: **grammofoonplate**, magnetiese bande, kassette, **CD's**, en **DVD's**. 'n Musiekvideo is 'n kort film of video wat 'n volledige

musiekstuk vergesel, meestal 'n liedjie. Musiekvideo's kan alle vorme van film insluit: animasie, aksiefilms, dokumentêre en **abstrakte** films. Moderne musiekvideo's is hoofsaaklik gemaak en word gebruik as 'n bemarkingstoestel wat bedoel is om die verkoop van musiekopnames te bevorder.

7. Internet

Die internet (ook bekend as "die Net" of minder presies as "die Web") is 'n meer interaktiewe medium van massamedia en kan kortliks beskryf word as "'n netwerk van netwerke". Dit is spesifiek die wêreldwye, publiek-toeganklike netwerk van rekenaarnetwerke wat onderling verbind is en data oordra. Dit bestaan uit miljoene kleiner binnelandse, akademiese, sakewêreld- en regeringsnetwerke, wat saam verskeie **inligting** en dienste, e-pos, aanlynklets, oordrag van lêers en dokumente, en die onderling gekoppelde webbladsye en ander dokumente van die wêreldwye web (www) bevat.

8. Blogs (aanlyndagboeke)

'n Blog is 'n **webwerf** wat gewoonlik deur 'n individu onderhou word, met gereelde inskrywings van kommentaar, beskrywings van gebeure of interaktiewe media soos beelde of video's. Inskrywings word gewoonlik in omgekeerde chronologiese volgorde vertoon, met die mees onlangse plasings bo. Baie blogs lewer **kommentaar** of **nuus** oor 'n spesifieke onderwerp; ander funksioneer as meer persoonlike aanlyndagboeke.

9. Mobiele toestelle

Selfone is in 1979 in Japan bekendgestel, maar het eers in 1998 'n massamedia geword toe die eerste aflaaibare luitone in Finland bekendgestel is. Die meeste vorms van media-inhoud is binnekort daarna op selfone en tablette en ander draagbare toestelle bekendgestel. Die **mobiele** media-inhoud bevat musiek (bv. luitone, ringtone, MP3-lêers, karaoke, musiekvideo's, musiekstroomdienste) en mobiele speletjies; en verskeie nuus-, vermaak- en advertensiedienste.

Soos die **e-pos** op die internet, is die beste toepassing op mobiele toestelle ook 'n persoonlike boodskapdiens, maar SMS-boodskappe word deur meer as 2,4 miljard mense gebruik. Feitlik alle internetdienste en -toepassings bestaan of het soortgelyke toepassings op mobiele toestelle, van soeke na multispeler-speletjies tot virtuele wêreldes tot blogs. Mobiele toestelle het 'n paar unieke voordele wat volgens baie kenners van mobiele media 'n kragtiger media is as **TV** of die **internet**, wat begin met die feit dat mobiele toestelle permanent gedra word en altyd gekoppel is.

10. Gedrukte media

10.1 Tydskrifte

- 'n Tydskrif is 'n **publikasie** wat 'n verskeidenheid artikels bevat, gewoonlik gefinansier deur adverteer of koop deur lesers.
- Dit word weekliks, tweeweekliks, maandeliks, tweemaandeliks of kwartaalliks **versprei**, met 'n datum op die voorblad.
- Hulle word dikwels in kleurbedekte papier gedruk en het 'n sagte bedekking as **omslag**.
- Tydskrifte val in twee breë **kategorieë**: verbruikerstydskrifte en saketydskrifte.

10.2 Koerante

'n Koerant is 'n publikasie wat nuus en inligting en advertensies bevat, gewoonlik gedruk op laekostepapier (koerantpapier). Dit kan van algemene of spesiale belang wees, wat meestal

